



Werde Fan von „Sprungbrett Süd Hessen“ auf facebook!

Wir versorgen Dich mit dem Wichtigsten zu Ausbildung und Dualem Studium in der Technologieregion Süd Hessen.

Eine Initiative der Unternehmerverbände Süd Hessen, nämlich der Verband der Metall- und Elektro-Unternehmen, Hessen e.V., Bezirksgruppe Darmstadt und Süd Hessen, die Vereinigung hessischer Unternehmerverbände (VhU), Geschäftsstelle Darmstadt und Süd Hessen und der Unternehmerverband Süd Hessen e.V.

Deine ZUKUNFT fest im Blick.

HESSENMETALL  **Unternehmerverbände Süd Hessen**

Die Vereinigung der hessischen Unternehmerverbände e.V. – Geschäftsstelle Darmstadt und Süd Hessen, nutzt das Web 2.0 und ist erstmals mit einer Fanpage bei Facebook vertreten.

Warum besuche ich die hobit?

„Ich besuche die Darmstädter hobit, weil ich nicht nur Informationen zu den Berufen möchte, sondern vor allem zu den einzelnen Unternehmen. Die hobit 2010 öffnet da sicher viele Türen in meinem Leben!“
Kardin (18), Michelstadt

„Ich erhoffe mir von der hobit 2010, dass mir die Unternehmen mehr Infos über meine Jobchancen nach dem Studium geben und ich dadurch meine Zukunft besser planen kann.“
Steffen (19), Mömmlingen

„Ich habe vor, meinen Horizont zu erweitern. Das möchte ich mit Hilfe eines Studiums erreichen. Die hobit bringt mir viele Informationen dazu und genau deswegen bin ich hier.“
Joanna (17), Dieburg

„Mein Beruf soll mir später Spaß machen. Die hobit hilft mir durch die verschiedenen Themen und Informationen sehr dabei, meinen Wunschberuf zu finden. Durch die hobit 2010 sehe ich sehr positiv auf meine Zukunft.“
Michael (17), Darmstadt

„Ich bin hier, weil ich mehr Informationen zu meinem Studiengang erfahren möchte. Die Vorträge helfen mir dabei sehr. Ich sehe meine Zukunft sehr positiv und danke allen Unternehmen für die gute Beratung.“
Maximilian (19), Rothenberg



Kompetente Ansprechpartner – das Team der VhU.



Hochschul- und Berufsinformationstage im darmstadtium

			
			
			
			

In Kooperation mit den Veranstaltern:

Das war die **hobit 2010** ...



Sehr geehrte Damen und Herren,

die vierzehnten Hochschul- und Berufsinformationstage (hobit) fanden vom 26. bis zum 28. Januar unter dem Motto „**Zukunft anpacken**“ im darmstadtium statt.

Mehr als **12.000 junge Menschen** aus dem Rhein-Main-Gebiet informierten sich an den Ständen der südhessischen Unternehmen, Verbänden und Hochschulen über Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten. Informationen konnten sie sich auch in mehr als 200 Vorträgen zu Themen wie „Duales Studium“, „Auslandsaufenthalt“, „Frauen in Ingenieurberufen“ oder „Erwartungen der Wirtschaft an Abiturienten“ holen.

Keine Frage: Die hobit ist inzwischen die wichtigste Bildungs- und Informationsplattform der Region. Durch persönliche Gespräche mit Studenten, Absolventen, Ausbildungs- und Personalexperten bekamen die Schüler einen realistischen Einblick in die Besonderheiten der einzelnen Studiengänge und Ausbildungsberufe. Auch Unternehmen

profitieren von der hobit, sie können erste Kontakte zu potenziellen Nachwuchskräften knüpfen.

Besondere Aufmerksamkeit erregte der Stand der Adam Opel GmbH, an dem der neue Opel Ampera gezeigt wurde. Das Elektroauto, das mit Strom aus der Steckdose aufgetankt werden kann, zog auf der hobit viele staunende Blicke auf sich. Sogar ein holländisches Kamera-Team war vor Ort und filmte den „grünen Kraftprotz“.

Kurz vor der hobit ging die VhU erstmals mit einer eigenen **Facebook – Fanpage** online. „**Sprungbrett Süd Hessen**“ spricht gezielt Jugendliche an, die auf der Suche nach einem Ausbildungs- oder Studienplatz sind und holt sie dort ab, wo sie immer mehr Zeit verbringen: im Internet.

Auch vor den Toren der hobit konnten sich die Jugendlichen informieren, dort stand das **Infomobil der Metall- und Elektro-Industrie**. Gut nachgefragt waren die Ausbildungsinfothek sowie Tipps zu Ausbildungsberufen

und Studienangeboten der Betriebe.

Neben der Agentur für Arbeit, der Stadt Darmstadt und den Darmstädter Hochschulen war erstmals auch die **Geschäftsstelle Darmstadt und Südhessen der Vereinigung der hessischen Unternehmerverbände e.V. (VhU)** als **Veranstalter** beteiligt.

Allen, die beim reibungslosen Ablauf der hobit 2010 mitgeholfen haben, danke ich recht herzlich.

Ich freue mich, Sie vom 25. bis 27. Januar 2011 wieder auf der hobit begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr

Wolfgang Drechsler

Geschäftsführer Vereinigung hessischer Unternehmerverbände, Geschäftsstelle Darmstadt und Südhessen

Zahlen und Fakten ...

Ziele

- Oberstufenschülerinnen und -schüler für Südhessens größte Hochschul- und Informationsmesse begeistern
- Firmen eine innovative Plattform zur Gewinnung zukünftiger Fachkräfte bieten
- Regionales Bildungsnetzwerk zwischen Schulen, Hochschulen und Unternehmen ausbauen
- hobit als Standortfaktor weiter festigen

Medien

- Abdrucke in regionalen und über-regionalen Medien
- Beiträge in Hessenschau und Rhein-Main TV
- Sonderbeilage in den Echo-Zeitungen

Fakten und Zahlen

- 18.000 Zuhörer in 200 Vorträgen
- 3.000 Besucher nutzten Informationsstände von 13 Firmen und 5 Verbänden
- Über 500 Schüler im Info-Mobil der Metall- und Elektro-Industrie

Umfrage bei über 300 SchülerInnen:

- Die meisten Besucher zwischen 17 und 18 Jahre alt
- 80% der Besucher aus dem Rhein-Main-Gebiet
- Schüler erhielten Hinweise auf die hobit durch Lehrer und hobit-Flyer
- Persönliche Gespräche mit Firmenvertretern sehr nützlich
- Wünschenswert: noch mehr Infos zu den Themen Berufsperspektiven nach dem Studium, Duales Studium, Online-Bewerbung, Stärken/Schwächen-Analyse

Umfrage bei Firmenvertretern:

- Lob:
 - Betreuung durch den Verband
 - Sonderbeilage
 - Fanpage „Sprungbrett Süd Hessen“
- Kritik:
 - Vorbereitung der Schüler
 - Geringe Nachfrage zwischen 14:00 und 17:00 Uhr

- Fehlende Hinweise zum Bewerbungscheck
- Schlechte Lehrerpräsenz

Bilanz

- Bekanntheitsgrad der hobit steigt
- Vereinigung der hessischen Unternehmerverbände e.V. erstmals Mitveranstalter
- hobit für Unternehmen wichtige Plattform zur frühzeitigen Kontaktaufnahme mit potentiellen Mitarbeitern
- Festigung der Zusammenarbeit zwischen Schulen, Hochschulen und Unternehmen
- Beispielhafte Förderung des Interesses von Schülern an Technik und Mathematik mit Hilfe der Ausstellung „Abenteuer Informatik“ und den dort aufgebauten Experimentierstationen

Aufgaben

- Politik muss hobit als Standortfaktor, Bildungs- und Beratungsangebot effizient unterstützen
- hobit als Weiterbildungsangebot in der Lehrerfortbildung verankern
- hobit-Besuch im Unterricht vor- und nachbereiten

Wir danken allen Partnern für das Gelingen der Veranstaltung!

