



Immer deutlicher spürt die Wirtschaft den Fachkräftebedarf und den demografischen Wandel. Neue Stellen zu besetzen wird eine der großen unternehmerischen Herausforderungen der kommenden Jahre – es wird damit gerechnet, dass bis 2017 sieben Prozent aller Stellen in Südhessen nicht besetzt werden können.

Gerade wegen dem Mangel an Nachwuchskräften muss es gesamtgesellschaftliches Ziel sein, im weltweiten Wettbewerb Talente sowie die Potentiale aller Schülerinnen und Schüler zu entdecken, zu wecken und zu fördern. Es ist das Anliegen der Unternehmerverbände Südhessen, im Rahmen einer sinnvollen und nutzenbringenden Kooperation von Schulen, Hochschulen und Unternehmen, die Personalprobleme der Zukunft durch eine kontinuierlich steigende Ausbildungs- und Studierfähigkeit südhessischer Schülerinnen und Schüler in den Griff zu bekommen.

Damit beweisen die Unternehmerverbände Südhessen, dass sie vorausschauend aktuelle Herausforderungen annehmen und eine moderne Verbandsarbeit mehr umfasst als das bloße Kerngeschäft – in diesem Fall also arbeits-, sozial- und tarifrechtliche Beratung und Vertretung. Nicht nur die Bindung und Förderung der Mitarbeiter ist Bestandteil der Dienstleistungen, auch die Gewinnung und Rekrutierung des Nachwuchses und der Fachkräfte muss in den Blick genommen werden.

Für diese umfassende Unterstützung auf personalpolitischer Ebene stellen die Unternehmerverbände Südhessen eine Vielzahl von Angeboten und Kooperationschancen zur Verfügung:

Nacht der Ausbildung

Innovative und moderne Nachwuchsgewinnung – Nähe zur jungen Generation – Kontaktaufnahme mit Schülern, Eltern und Lehrern – Ausbildungs-, Studien- und Karriere-chancen der Region aufzeigen

Die Erfolge der Zukunft werden Erfolge des Geistes sein



HESSEN METALL



Unternehmerverband
Südhessen e.V.

Unternehmerverbände Südhessen

Ressourcen auf der Schulbank – Unternehmerverbände Südhessen haben Fachkräftegewinnung fest im Blick



**Nacht der
Ausbildung
Darmstadt**
Entdecke Deine Zukunft

Die erste Nacht der Ausbildung in Darmstadt am 11. März 2011 war ein voller Erfolg. Über 3000 Besucher nutzten die Chance auf einen Einblick in den Ausbildungsalltag von 11 teilnehmenden Unternehmen. Mit Tipps zum Bewerbungsverfahren und persönlichen Gesprächen mit Ausbildern und Auszubildenden entstand ein großer Mehrwert für die Berufsorientierung und Nachwuchsarbeit.

www.nachtderausbildung-darmstadt.de

Haus der Wirtschaft Südhessen

Plattform der Zusammenarbeit – Forum für wirtschaftliche Kooperation – unternehmerische Unterstützung – rechtliche Beratung



Das HDWSH ist der Standort der Unternehmerverbände Südhessen, der Arbeitskreise SCHULEWIRTSCHAFT Südhessen und ein informativer Treffpunkt der freiwillig organisierten Wirtschaft. Hier wird die Nachwuchsgewinnung und Qualifizierung der Fachkräfte für den Wirtschafts- und Technologiestandort Südhessen unterstützt, daran gearbeitet Personalengpässe zu überwinden und gesellschaftspolitische Aspekte der Verbandsarbeit kommuniziert. Das Ziel, den Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort durch technologischen Fortschritt, Wissens-

transfer und Kooperation voranzubringen, steht im Vordergrund.
www.haus-der-wirtschaft-suedhessen.de

Arbeitskreise

SCHULEWIRTSCHAFT Südhausen



Netzwerkpartner und Impulsgeber – Umfassende Fortbildungsprogramme für Lehrer und Schulleiter

Mit einer Kooperationsarbeit, die vom Kindergarten bis zum Ausbildungs- und Studienbeginn das Image von Unternehmen prägt und die Begeisterung einer vernetzten Nachwuchsarbeit bei allen Partnern fordert und fördert, sind die Arbeitskreise wichtiger Innovationstreiber und Weiterbildungsplattform für die Bildungsarbeit in Südhessen.

www.unternehmerverbaende-suedhessen.de

Metall + Elektro-Wochen

M + E-Unternehmen bewerben – 8. und 9. Klassen über Ausbildungsberufe- und Karrierechancen informieren



In den M + E-Wochen rollt das InfoMobil, ein 18 Meter langer Gelenkbus mit Multimedia-Terminals, Adressen von ausbildenden Unternehmen und computergesteuerten Werkzeugmaschinen, durch Südhessen und fährt kostenlos Schulen an, um diese in der Berufsorientierung zu unterstützen. Auch die Agentur für Arbeit unterstützt die Schüler in den M + E-Wochen mit Beratungen.

www.me-infomobil.de

Ausbildungsinfotag

AUSBILDUNGSINFOTAG



Direkter Kontakt zwischen Schülern und Unternehmen – 8. und 9. Klassen aller Schulformen – über 100 Ausbildungsberufe – Check der Bewerbungsmappen – direkte Bewerbung am Stand

Mit über 100 Beratungsexperten aus 70 Institutionen und über 3000 Besuchern, ist der Ausbildungsinfotag das Mekka der südhessischen Berufseinsteiger. Er manifestiert das Bemühen südhessischer Unternehmen um den Nachwuchs. Die vernetzte Zusammenarbeit von Schulumt, Schulträgern, Agentur für Arbeit, Wirtschaft und Verband schafft zusätzlichen Mehrwert.

www.unternehmerverbaende-suedhessen.de
 → Reiter „Ausbildung & Beruf“ → „Ausbildungsinfotage“

hobit

hobit

Hochschul- und Berufsinformationstage – Orientierung für Oberstufenschüler zur Ausbildungs- und Studienwahl

Mit insgesamt 15.000 Besuchern, 100 Infoständen und 200 Vorträgen machte die hobit 2011 wiederum deutlich, warum sie als die größte Messe dieser Art in Hessen gilt und so einer der bedeutendsten Impulsgeber zur Nachwuchsgewinnung ist.

www.hobit.de

Girls' Day

Mädchen frühzeitig für Technik, IT und Naturwissenschaften begeistern – offene Unternehmen und Universitäten



Am Girls' Day können Mädchen zwischen zehn und fünfzehn Jahren die Labore, Werkstätten und sonstigen Räume von Unternehmen und Universitäten erkunden. Ihnen sollen dabei vor allem Berufe jenseits der gängigen Top Ten nähergebracht werden, indem sie insbesondere mit weiblichen Führungskräften und Auszubildenden sprechen. Mit mehr als 900.000 Teilnehmerinnen seit dem Start des Girls' Days in 2001 ist dies das größte deutsche Berufsorientierungsprojekt für Mädchen.

www.girls-day.de

Übergangsmanagement und BEST-Profile

Heranführung an naturwissenschaftliche und technische Berufe sowie Studiengänge – frühe Kontaktaufnahme – Kompetenzfeststellung



Übergangsmanagement und BEST-Profile dienen der Kompetenzfeststellung und Berufsorientierung ab der 8. Klasse und sollen Oberstufenschülern eine bessere Vorstellung von ihren Berufszielen vermitteln. Schwerpunkte sind die Bereiche Biologie, Chemie, Physik, Mathematik, Maschinenbau, Wirtschaftsingenieurwesen und Elektro- sowie Informationstechnik.

www.unternehmerverbaende-suedhessen.de
 → Reiter „SCHULE-WIRTSCHAFT“ → Downloads

Fanpage „Sprungbrett Südhausen“ auf Facebook

Informationsplattform über Ausbildung und duales Studium – Nachwuchswerbung für Unternehmen – Links und Hinweise

Die Fanpage bietet Schülern einen Überblick über aktuelle Veranstaltungen in der beruflichen Orientierung, enthält Hinweise auf offe-



ne Ausbildungsplätze und Neuerungen im Ausbildungs- und Studienraum Südhessen.

www.facebook.com/pages/Sprungbrett-Suedhessen/

Ausbildungsinfothek

Infos für Lehrstellenbewerber – Portal für Ausbildungsbetriebe in Südhessen – Überblick über Ausbildungsberufe, BA-Studiengänge und Praktika



Karrierechancen, Ausbildungs- und Arbeitsplatzangebote in Südhessen aufzeigen, die Nachfrage anregen und so für eine zügige Vermittlung sorgen: Ein Ziel, das die Unternehmerverbände Südhessen mit der Ausbildungsinfothek nachhaltig unterstützen.

www.unternehmerverbaende-suedhessen.de
 → Reiter „Ausbildung & Beruf“ → „Ausbildungsinfothek“

Hochbegabtenförderung (NEU)

Hochbegabte und Hochleistende erleben Betriebsalltag live – Schülern mehr bieten als bloße Lehrplannerfüllung – Bildungsinhalte durch Praxisbezüge bereichern



Besonders begabte Schüler müssen frühzeitig für regionale Unternehmen gewonnen werden. Mit Exkursionen, Theorie- und Praxistagen können Hochbegabte ihr Wissen erweitern, Einblicke in Unternehmen gewinnen und die praktische Umsetzung des Schulstoffes in Entwicklungs- und Produktionsprozessen erleben. Dafür wirken Schulen, Hochschulen und Unternehmen zusammen.

Die Arbeitskräfte von morgen schon heute entdecken, fördern und gewinnen schafft Zukunftssicherung. Wer über Bildungszwecke Innovationspotential und Qualifizierungsangebote in den Ausbildungsweg bringt, kann jetzt aktiv an der Persönlichkeits- und Kompetenzentwicklung jener Fachkräfte mitwirken, die heute noch auf der Schulbank sitzen.

WIR bieten Antworten auf Fachkräftefragen und helfen Ihnen, den Wettbewerb von Wissen und Können rechtssicher, innovativ, wettbewerbsfähig und zuverlässig zu meistern.

Unternehmerverbände Südhessen – WIR unternehmen MEHR!

Unternehmerverbände Südhessen
 Haus der Wirtschaft Südhessen
 Rheinstraße 60
 64283 Darmstadt
 T 06151/2985-0
 F 06151/2985-20
 M info@agvda.de
www.agvda.de